

COMUNICACIÓ

Canal Terres de l'Ebre torna a assolir màxims d'audiència al mes d'abril

Tortosa Redacció

Canal Terres de l'Ebre ha crescut al mes d'abril en la pràctica totalitat dels indicadors que acrediten l'audiència de la televisió, i estableix així els seus màxims històrics després de 5 anys de funcionament i després de 5 estudis consecutius a càrrec de l'empresa Infortécnica, especialitzada en l'anàlisi dels mitjans de comunicació locals.

Pugen tots els indicadors. El més important i representatiu, la quota, estableix que ja s'ha arribat al 6,2, fins a sumar un punt més un any abans. En el nivell de coneixement el creixement és de 5 punts més i se situa en 163.000 persones (només un 14% no coneixen CTE.). I també creixen el nombre de minuts diaris consumits (5 minuts més), i el nombre de nous espectadors incorporats (1.600 en poc temps).

El sostre de Canal Terres de l'Ebre queda clar que encara no ha arribat. En primer lloc, perquè porta cinc estudis d'Infortécnica creixent de for-



Els estudis de Canal Terres de l'Ebre estan al número 6 del carrer Bisbe Aznar de Tortosa / L'EBRE

ma permanent i sostinguda. I en segon lloc, perquè és durant els mesos d'estiu (juliol i agost) quan s'aconsegueix l'audiència més elevada de l'any. Bons auguris, per tant, per a una televisió local que camina cap a la celebració del seu 5è aniversari

(cita que tindrà lloc el 28 de setembre d'enguany).

L'estudi s'ha realitzat amb 318 trucades telefòniques repartides aleatòriament pel territori i sempre a majors de 15 anys, amb un marge d'error del 5,6%. Per franges horàries, l'audiència

és d'un 54% a la nit, d'un 36% a la tarda, i registra un 9% als matins. Pel que fa a la qualitat del senyal, el 90% diu que és bona, però prop d'un 5% diu que encara no li funciona.

Es podria concloure, per tant, interpretant totes les dades conegudes,

S'ha consolidat com la segona televisió en català més vista del territori per darrere de TV3

que Canal Terres de l'Ebre s'ha consolidat com la segona televisió en català més vista al seu territori, per darrere de TV3. I que, comparant-se amb totes les televisions generalistes que es veuen al territori, competeix per la cinquena plaça, amb La Sexta, que té un 6,4% de quota, dos dècimes més.

Per tant, també es pot dir que Canal Terres de l'Ebre ha marcat distància i ha deixat molt per darrere (les dobla) les altres televisions en català, cas de 8TV (Grup Godó) o el canal informatiu 3/24. I que supera també la cadena estatal Cuatro. I que també ho fa en l'àmbit local en relació amb el seu competidor, a qui ja triplicava en quota l'any 2014. ■

ESTUDI AUDIÈNCIA

La televisió ebrenca és la segona més vista en català

Qualsevol llar de les Terres de l'Ebre sintonitza actualment entre 50 (TDT) i 150 canals de televisió (plataformes). I malgrat l'abundància que representa aquest nou context, Canal Terres de l'Ebre acredita una quota del 6,2%, dada que es converteix en extremadament rellevant, positiva i excepcional. Per a posar-la en valor cal tindre en compte que l'Idescat (Institut d'Estadística de Catalunya) recull que les televisions locals en el seu conjunt només arriben al 0,1% de quota respecte del total de l'oferta televisiva al conjunt de Catalunya. És la mitjana de tot l'any 2017, el rànquing de quota (% del canal més vist en relació amb els altres).

Segons l'Idescat el lideratge nacional va ser per a TV3 (11,8%), la segona plaça per a T5 (10,1%), i la tercera per a A3 (9,6%). A continuació apareixen La 1 (7,5%), La Sexta

(6,4%), Cuatro (5,5%), 8TV (2,8%) i 3/24 (2%).

Per a poder comparar la quota de les televisions locals en relació amb les generalistes i de plataforma, dins d'un mateix estudi, l'únic son-

CTE (6,2%) es disputa amb la Sexta (6,4%) la cinquena plaça com a TV amb la millor quota

deig existent es va produir l'any 2014, i el va fer la consultora Labrand per encàrrec de La Xarxa. I ja en aquella ocasió la quota de Canal Terres de l'Ebre va ser el 13% (acumulant les diferents marques del mitjà que acabava de fusionar-se), enfront un 3% del seu competidor en l'àmbit local.

LIDERATGE

Canal Terres de l'Ebre supera en 16,6 punts l'audiència del seu competidor a nivell local

Sis de cada deu persones de les Terres de l'Ebre, el 58,3%, trien Canal Terres de l'Ebre per a informar-se i entretenir-se quan miren la televisió local, segons les dades d'audiència del mes passat, que confirmen un cop més el seu lideratge. Això suposa que Canal Terres de l'Ebre té una audiència 16,6 punts superior al seu únic competidor en l'àmbit local, que obté un 41,7% d'acord amb les dades d'Infortécnica registrades a l'abril.

La tendència és, així mateix, de marcar cada vegada que hi ha un estudi d'audiència, més distància. El febrer del 2017 la diferència era de gairebé 11 punts, el desembre passat la distància ja creixia un altre punt i mig per a situar-se en els 12,4; i ara, quan han transcorregut només cinc mesos més, la diferència



cia s'ha disparat en més de quatre punts per a situar-se en els actuals 16,6 punts d'avantatge.

Aquesta dada confirma que el projecte d'unir dues televisions locals en un únic projecte (com van fer el 2013 l'antiga L'Ebre TV, i l'antiga Canal TE, per a esdevenir la nova Canal Terres de l'Ebre), s'ha convertit progressivament en un projecte hegemònic i cada dia més valorat i reconegut pels ciutadans.

Un esforç basat a aconseguir una programació local de més de 70 hores setmanals de continguts originals (entre els de producció pròpia, i els que aporten La Xarxa i

TDI), i que dona feina a una plantilla de prop de trenta treballadors. Per a poder mantenir aquest alt nivell de productivitat, l'empresa que gestiona la TV local, Ebre Digital SL, es-

LA DADA

6 de cada 10 ebrencs trien Canal Terres de l'Ebre quan volen informar-se i entretenir-se mirant televisió local

tà promovent aquest any el llançament de La Productora, una fórmula per a aconseguir major implantació en el sector audiovisual.